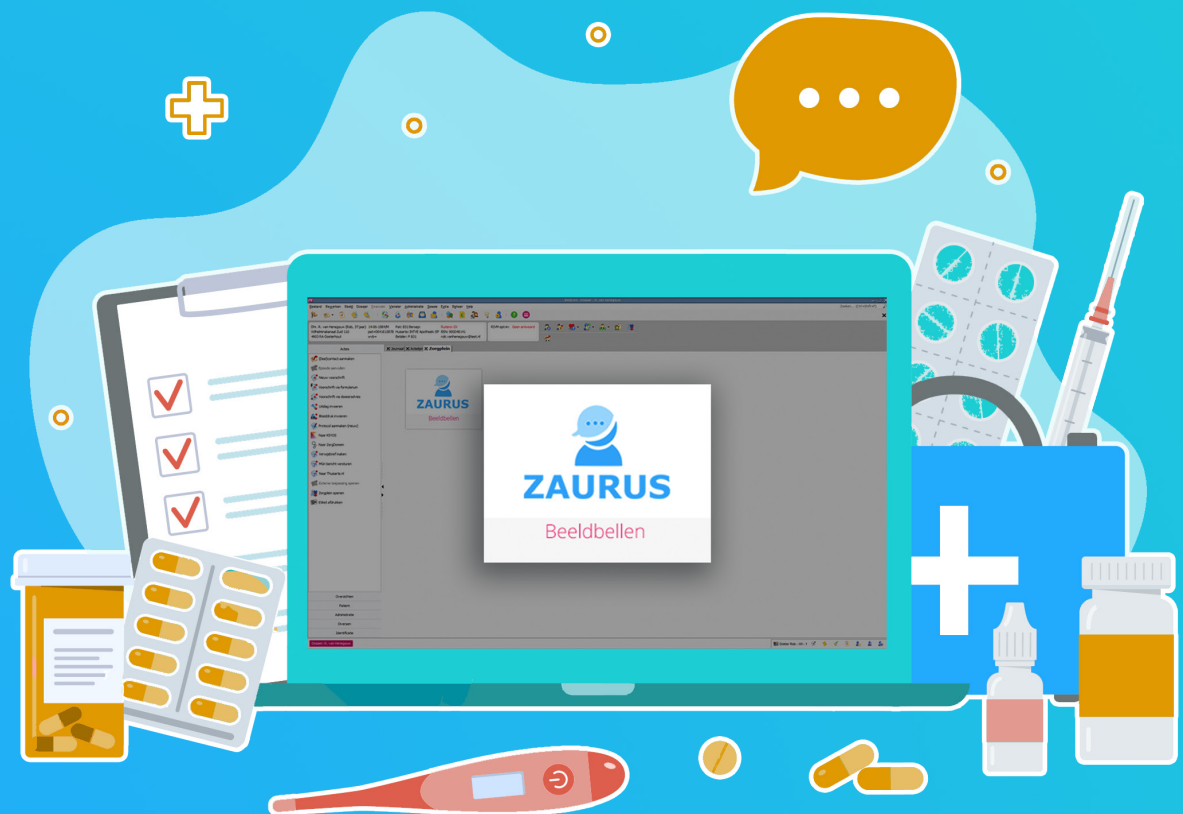




Promotieplan voor de Zaurus Zorgplein-koppeling



Zaurus B.V.

Comeniusstraat 5

1817 MS Alkmaar

072-2029123

Voor algemene vragen: info@zaurus.nl

Voor supportvragen: support@zaurus.nl

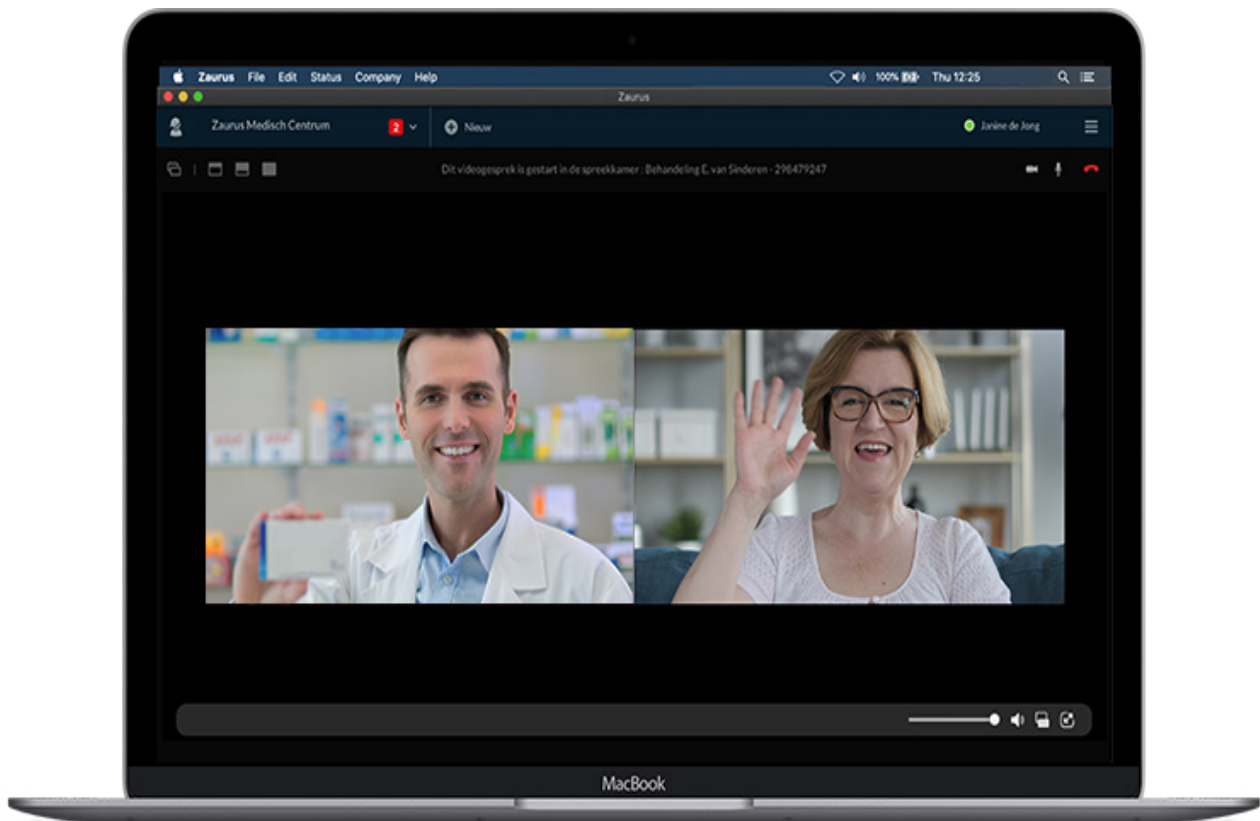
Versie 1.0, d.d. 26 augustus 2021.

Dit document is voor algemeen gebruik door gebruikers van de Zorgplein-koppeling voor Medicom of Pharmacom, voor de promotie van het beeldbellen met de praktijk of apotheek.

Neem bij vragen of opmerkingen rond de inhoud van dit document contact op met het Zaurus team: info@zaurus.nl

Nu nog eenvoudiger: zorg op afstand

Met de Zorgplein-koppeling is het nu mogelijk om direct vanuit Medicom of Pharmacom een videogesprek te starten. Om de beste resultaten te behalen en de Zorgplein-koppeling optimaal te benutten is het zaak dat je patiënten bekend zijn met de mogelijkheid voor een videogesprek. In dit document helpen we je op weg met de promotie van beeldbellen.



1. Je website

Wanneer je patiënten via de website van je praktijk/apotheek gaan zoeken naar een telefoonnummer of de mogelijkheden om afspraken te maken, is dat een ideaal moment om ze te wijzen op de mogelijkheid tot een videogesprek. We raden je aan om dit op meerdere manieren te doen:

Banners

We kunnen banners aanleveren voor je website, die je als eye catchers op je website kunt laten plaatsen. Wij zorgen dat deze banners niet vloeken met het design van de rest van je website. Het Zaurus-team zal deze banners naar je webbouwer sturen en advies geven over de plaatsing.

Je contactpagina

Je contactpagina is een mooie plek om naar beeldbellen te verwijzen. Denk bijvoorbeeld aan een tekst zoals:

Videogesprek met uw zorgverlener

U kunt ook online een videogesprek voeren met uw zorgverlener. Net zoals bij een gewoon consult kunt u elkaar dan zien en horen, maar dan virtueel via een beveiligde videoverbinding. U kunt beeldbellen met uw zorgverlener over gezondheidsvragen waarvoor u normaliter naar de praktijk/apotheek toe gaat. Op deze manier hoeft u uw huis niet uit en wordt u geholpen in uw eigen vertrouwde omgeving.

Je pagina over beeldbellen

Biedt je praktijk/apotheek al beeldbellen aan? Dan is dit ook een ideale plek om meer te vertellen over de (nieuwe) werkwijze voor het opstarten van een videogesprek. Een voorbeeld:

Hoe werkt het?

Zorg dat u 5 minuten voor uw afspraak klaar zit en wacht tot u een SMS of e-mail van Zaurus krijgt. Wanneer de afspraak start ontvangt u een link en een 9-cijferige code. Noteer de code en klik op de link. Vul uw naam en de code in en klik op 'Code valideren'. Het videogesprek wordt gestart!

Een nieuwsbericht

Heb je ook een pagina waarop je nieuws deelt over het reilen en zeilen in de praktijk/apotheek? Hier kun je een bericht plaatsen over de mogelijkheid voor een videogesprek. Het is goed om hierin de ervaring van de patiënt centraal te stellen. Zo zou je kunnen belichten:

- Met zorg op afstand hoeft u uw huis niet uit en wordt u geholpen in uw vertrouwde omgeving;
- U kunt beeldbellen met uw zorgverlener over gezondheidsvragen waarvoor u normaliter naar de praktijk toe gaat;
- Het videogesprek vindt plaats via een beveiligde verbinding.

Zie hieronder een voorbeeldtekst:

Videogesprek met uw zorgverlener

U kunt ook eenvoudig online een videogesprek voeren met uw zorgverlener. Net zoals bij een gewoon consult kunt u elkaar dan zien en horen, maar dan virtueel via een beveiligde videoverbinding. U kunt beeldbellen met uw zorgverlener over gezondheidsvragen waarvoor u normaliter naar de praktijk/apotheek toe gaat. Op deze manier hoeft u uw huis niet uit en wordt u geholpen in uw eigen vertrouwde omgeving.

Hoe werkt het?

Zorg dat u 5 minuten voor uw afspraak klaar zit en wacht tot u een SMS of e-mail van Zaurus krijgt. Wanneer de afspraak start ontvangt u een link en een 9-cijferige code. Noteer de code en klik op de link. Vul uw naam en de code in en klik op 'Code valideren'. Het videogesprek wordt gestart!

2. Een mailing

Als je praktijk/apotheek volgens de regels in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG, ook wel GDPR) toestemming heeft om patiënten te e-mailen, kan het handig zijn om een mailing uit te sturen. Dit heeft meerdere voordelen:

- E-mail is, net als beeldbellen, een digitale communicatiemethode. Als de ontvanger ontvankelijk is voor mails van de huisarts, zal hij/zij wellicht ook ontvankelijk zijn voor een videogesprek.
- In de e-mail kun je de uitleg kwijt die je patiënt nodig heeft of rechtstreeks linken naar een pagina waarop dit te vinden is.

Het is het handigst om een dergelijke mail relatief kort te houden, met weinig opsmuk. Dit maakt de boodschap het helderst. Een voorbeeld:

Subject: **Nu nog eenvoudiger: zorg op afstand**

Beste *NAAM*,

We willen u middels deze e-mail graag op de hoogte stellen van het feit dat we een nieuwe manier hebben om u van dienst te zijn.

U kunt ook eenvoudig online een videogesprek voeren met uw zorgverlener. Net zoals bij een gewoon consult kunt u elkaar dan zien en horen, maar dan virtueel via een beveiligde videoverbinding. U kunt beeldbellen met uw zorgverlener over gezondheidsvragen waarvoor u normaliter naar de praktijk/apotheek toe gaat. Op deze manier hoeft u uw huis niet uit en wordt u geholpen in uw eigen vertrouwde omgeving.

Wilt u hier meer over weten? Klik dan hier (* LINK NAAR NIEUWSBERICHT*).

Met vriendelijke groeten,

Het team van *NAAM PRAKTIJK/APOTHEEK*.

3. De wachtkamer

De wachtkamer in de praktijk/apotheek is een mooie plek om beeldbellen onder de aandacht te brengen, middels bijvoorbeeld:

Het scherm in de wachtkamer

Veel praktijken hebben een scherm waarop nieuws en slideshows worden afgespeeld. Zaurus kan hiervoor een slide of afbeelding aanleveren, zodat dit in de wachtkamer getoond kan worden.